

FOREVER

August 2020 XXIV Izdanje 08

*Targeted Skincare set
je dobio novog člana*



#hydratingserum





*Vaš život se sada
dešava*



**„Ne možete da se vratite da
promenite početak, ali možete raditi
na tome da promenite kraj.”**

C. Lewis

Jeste li bili u situaciji da se razmišljajući o prošlosti zapitate, šta bi bilo da ste doneli drugačiju odluku? Možda ste unazad sagledali okolnosti na koje niste mogli da utičete i poželeli da su se stvari drugačije odvijale? Mislim da smo svi imali takve trenutke u svom životu. U prošlosti, kada sam previše vremena provodio razmišljajući o sitnicama, pokušao sam da shvatim da to ne vodi nikuda, jer ne menja ishod.

GREŠKE I NEUSPESI IZ PROŠLOSTI NAS VODE NAPRED I IZ NJIH MOŽEMO IZVUĆI VAŽNE POUKE.

Niko ne može proći krivudavim stazama života, a da ne dobije ogrebotine. Greške i neuspesi iz prošlosti nas vode napred i iz njih možemo izvući važne pouke. Te uspomene mogu biti kao neočekivani gosti – dobronamerni i bezopasni, koji

se kasnije odomaće i ne odlaze kad bi trebalo.

Te misli mogu postati sitne i trajne smetnje, koje nemaju pravu svrhu, ali stvaraju sumnju i nesigurnost. Mogu biti neki neuspesi u društvu ili neka greška tokom posla koja nas je usporila u obavljanju zadatka. S vremena na vreme se uhvatimo, kako iznova prolazimo događaje i grizemo se što smo mogli drugačije, kako bismo mogli promeniti krajnji ishod.

Prošlost je interesantna. Može biti izvor žaljenja i razmišljanja „šta je moglo biti“, ali može pomoći da se izvuku vredne pouke koje nas kasnije čine jačima i zahvaljujući kojima se možemo dalje razvijati.

Kada vam se čini da se gubite u prošlosti, napravite korak unazad i umesto da se pitate šta ste mogli drugačije, promenite gledište i pitajte se šta ste naučili što će vas u

budućnosti usmeravati i pomoći da donosite drugačije odluke. Kada razmišljamo kako su ti trenuci doprineli tome da se razvijamo u pravom smeru, mislim da ćete lako zaključiti da su i događaji (koji su se činili pogrešnim) pomogli da svane današnji dan.

Nikada nećete moći da se vratite na početak. Život tako ne funkcioniše. Ali se uvek možete uhvatiti za ono što ste naučili i iskoristiti to u stvaranju života kakav ste želeli. Ispred vas je uvek jedan novi početak i samo nebo je granica za mogućnosti sutrašnjice – možda čak ni to.

S večnom ljubavlju!

Rex Maughan

Predsednik Upravnog odbora,
Forever Living Products

Dan uspeha avgust 2020.

Jako se radujem što ćemo napokon opet biti zajedno sa Vama na prvom Danu uspeha, koji će se održati 30. avgusta u predivnom ambijentu Konjičkog parka „Lazar“ u Domonjvelđu na otvorenom. Kao što ste i mogli da vidite iz najave, bićemo na fenomenalnom mestu. Na pozornici će se podeliti puno priznanja, učićemo od najboljih i svi već jedva čekamo sledeći susret.

Kupovinom ulaznice dobijate ručak i mogućnost učešća u konjičkom takmičenju. Ja lično sam već imao sreću da vidim jedan takav nastup i moram vam reći da je predstava fantastična! Nadamo se da će nam i vremenske prilike biti naklonjene i da će ovo biti doživljaj za pamćenje.

Svima su priznanja važna i zato ćemo 30. avgusta na pozornici podeliti priznanja: asistent supervizorima, supervizorima, novim asistent menadžerima, menadžerima, senior menadžerima, soaring menadžerima. Imaćemo i predivno priznanje novih dijamanta, bračnog para Rite Mikola Halmine i Ištvana Halmija kojima i ovom prilikom čestitam! Podelićemo priznanja i Eagle menadžerima, osvajačima Chairman's Bonusa i Global Rallyja. Dakle, svima onima koji su u proteklom periodu uspeali da dobiju priznanja samo onlajn! Uveren sam da nas očekuje predivan program u fantastičnoj atmosferi! Imaćemo i odlične domaćine – Vice Majoroš i Petera Saboa.

Svi se s nestrpljenjem spremaju, logistika i tehnička podrška jedva čekaju početak, a o sebi da i ne govorim. Molimo vas da se pridržavate uobičajenih zdravstvenih propisa. Deci ispod četiri godine ne trebaju ulaznice. Nadam se da će naše prvo slavlje na otvorenom prostoru proći kako smo zamislili. Zajedno ćemo se radovati sa svima koji su postigli uspeh u Foreveru.

U proteklim mesecima svi smo užurbano radili. Pokušali smo da koliko je to bilo moguće optimizujemo transport i dostavu robe. Polugodišnji promet nam je fantastičan, treći smo u Evropi i do kraja jula imamo rast prometa od 15%, što je daleko najveći rast na starom kontinentu. Srce mi je puno dok pišem ove redove. Hvala svima koji su imali učešća u tom rastu. Hvala svim našim kupcima, saradnicima i njihovim liderima koji su pomogli da Forever Mađarske s južnoslovenskom regijom ostvari ovakav rezultat u 2020. godini, uprks svim poznatim nepovoljnim okolnostima!

Čini se da nam ovde u Foreveru izazovi i nevolje daju dodatnu snagu, a graditeljima mreže je sve teže u potrazi za novim članovima i saradnicima. Posebno sam zahvalan na radu onima koji su svoje poslovanje u znatnoj meri uspeali da prošire: njih ćemo posebno pohvaliti prilikom dodele priznanja za non managerski promet od 60+, 100+, 150+ i 200+ bodova. Tim saradnika regije doživeo je neverovatan razvoj u znanju i rastu prometa, prvi smo u Evropi i koračamo ka našem cilju, a to je prvo mesto na svetu! Ova godina će u postizanju tog cilja biti presudna, jer ste u prvih sedam meseci godine svi pokazali izuzetne rezultate.

Čestitam još jednom svima na postignutim rezultatima! Svim liderima, saradnicima i kupcima hvala na lojalnosti prema proizvodima Forevera!

Napred Forever!



Dr Miles Šandor
državni i regionalni direktor



Online

BUDIMPEŠTA, 11. JUL

DAN USPEHA



DR ŠANDOR MILES, državni direktor

„Došao je kraj jednog divnog perioda: prvih šest meseci godine je iza nas. Promet nam je neverovatan, regija je postigla rast od preko petnaest posto! Hvala na tom rezultatu svim poslovnim saradnicima i kupcima! Nastavljamo dalje i bićemo sve bolji i bolji! Sledeća stanica je Rally u Poreču, za koji se već pripremamo – kao peta najveća regija u svetu po prometu.”





U julu su se poslovni saradnici Forevera družili onlajn, ali je i preko ekrana ogromna količina znanja i energije stigla do onih koji su pratili virtuelna predavanja i kvalifikacije. Ovde sledi rezime Dana uspeha, koji se odvijao pod rukovodstvom Rite Mikola Halmine i Ištvana Halmija, najnovijih dijamant menadžera regije.

**MARCUS MILENTINA Soaring Eagle menadžer
DRUŠTVENI MEDIJI – SISTEM POMOĆU KOJEG MOŽETE
PRONAĆI DIJAMANTSKU BUDUĆNOST**

„Više od deset godina poznajem proizvode, ali sam tek šest godina poslovna saradnica Forevera. Ništa nisam znala o marketingu i pozadini svega, ali sam imala san: htela sam da stvorim bolji život za sebe i svoju porodicu. Od početka ima nešto što me muči: kako da pronađem ljude onlajn? Na početku nisam bila tipični korisnik interneta: mesečno sam imala po jednu obavu. Ali, to se promenilo jer sam puno putovala i nisam se mogla sa svima lično sresti. Rešenje sam pronašla na internetu. Tražila sam ljude koji imaju potrebu za proizvodima ili poslovnom mogućnošću. Međutim, shvatila sam kako ljudi na društvenim mrežama dolaze u kontakt zbog nekog zajedničkog interesa, a ne zbog proizvoda ili posla. Proces se mora pratiti i onlajn: razgovaraj, pozovi, kontaktiraj ponovo, zatvori! Statistike važe i ovde. 5% kontaktiranih neće interesovati ni proizvodi, ni posao. 1–2% je spremno odmah, a 93% ljudi traži dodatne informacije. Za njih treba da se vežemo. Prvo se mora stvoriti onlajn sistem regrutacije. Stupite u kontakt s ljudima s kojima imate zajedničke interese. Tako se gradi poverenje. Učestvujte u kampanjama i događajima. Što ste više vidljivi, time ćete imati veći posao! Preporučite onlajn događanja kompanije, postavljajte statute koji podstiču na akciju! Dan posvetite pojedinim tipovima ljudi, odnosno grupi saradnika i prezentacijama. Ljudima trebaju jednostavni i konkretni zadaci koje će obavljati – u tome im pomozite!”





AGNEŠ KLAJ, Safir menadžer

USPEH NEMA SAMO CENU, VEĆ I SVOJ RECEPT

„Uvek sam tražila recept. Možda mi je bio pred nosom, ali su mi uzalud pomagali, sama sam htela da ga otkrijem... Sponzor tačno zna šta treba da radimo, samo ga često ne uzimamo za ozbiljno. Ovde ne morate da radite sami, ovde se radi timski. Recept dajem ja, vaš posao je da ga ne menjate previše. U slučaju poslovnih saradnika najveća je odlika spremnost na učenje i prepuštanje vođstvu. Važno je koliko mi osoba sa kojom radim veruje i da shvati da joj želim dobro. Po mom mišljenju saradnik je najbolji potrošač, jer savesno koristi proizvode. Najviše se koncentrišem na njih i njihov razvoj. Znate li Vi, šta je potrebno vašim kandidatima? Imate li jasnu viziju šta zastupate? Zastupate li samo prodaju ili vidite i čoveka i biznis? Ovde nije cilj lični uspeh, cilj je zajednički postignut uspeh. Forever svima nudi pobjedu. Pomoću toga postavljamo zajedničku viziju, putem koje se za par godina ostvaruju snovi od nivoa menadžera, preko Eagle programa do Chairman's Bonusa. U međuvremenu pak postajete ljudi, kakvima ste se uvek zamišljali. Put koji do tamo vodi

je individualan i svi moraju da steknu drugačija iskustva: to je savršen način. Ako ne tražite probleme i nećete se baviti drugima, shvatićete koliko je sve jednostavno. Zastupajte ovaj posao kako bi Rex Maughan želeo! Nema kraćih puteva i ne postoje mala vrata. Nemojte biti spremni da platite samo cenu, već se držite i recepta! Nemojte biti samo menadžeri, već budite srećni menadžeri sa šezdeset bodova! U pravom ste trenutku ušli u posao; nikad još nije bilo ovako dobro okruženje.”

VIKTOR EĐED, Safir menadžer

FACEBOOK KAO POSLOVNA PLATFORMA

„Sve više ljudi traži plan B, a to se dobro slaže sa zlatnom erom mrežnog marketinga za koji dobro služe internetske društvene stranice. Ali Internet drugačije koriste normalni potrošači i mi u mrežnom marketingu. Mi kontakte ne samo da pravimo već ih gradimo. Zadatak je izgraditi most poverenja između vas i vaših kandidata. Morate znati šta ljudi traže na društvenim mrežama, ali morate poznavati i sebe. Budite vidljivi! Prvi korak koji vodi ka tome: imajte svoj stil! Podelite informaciju, ali samo na odgovarajući način! Vaša privatna stranica neka ne bude samo puna Forevera! Iznošenje mišljenja? Može, ali samo suptilno. Ovo je teren podele iskustava, tu se odvija jačanje veza s kandidatima, naravno, u skladu s poslovnim politikom. Ne budite „previše“, ali ni „premalo“. Nedeljno tri posta su dovoljna. Cilj je graditi zajednicu sa ljudima koji slično razmišljaju, koje nećete samo motivisati, već i inspirisati. Pratite Facebook stranice vaših viših sponzora, oni će vam pokazati način. Pored toga se stalno obučavajte. Pokažite to što jeste, odakle ste krenuli, kako bi ljudi mogli da prate vaš razvoj. Ne pozicionirajte se tamo gde još niste. Važni su kontinuitet i dnevna rutina. Važno je i da ljudi žele da vas prate, jer im demonstrirate vrednost, jer im nudite priliku. Zamislite Facebook kao virtuelni prostor u kojem nudimo vrednost, životni stil, motivaciju, priliku, hobi, zabavu... Znači, ne radi se o prodaji, već o tome ko ste vi i koliko se brinete za druge. Budite uvek najbolja verzija sebe i ne stidite se da to i pokažete! Ne zaboravite: činjenice govore, priče prodaju. Ljudi žele da pripadaju negde – onlajn i oflajn, ne zaboravimo nijednu od ovih opcija!”



DR ILONA JURONIČ VARGANE I GEZA VARGA
Safir menadžeri, Eagle menadžeri
PREKO HORIZONTA

Geza:

„Šta pokreće ljude u jednom preduzetništvu? Većina ih shvati da im život nije ispunjen. Rešenje je uvek u mislima: potrebne su vizije koje podstiču na razmišljanje. Ovde mašta i rad zajedno dovode do uspeha. Neko vidi proizvod, neko biznis. Ja vidim jedan zaista privlačan način života. Ali nije svejedno radimo li, ili smo preduzetnici – ovo drugo zahteva veću odgovornost. Rezultat zajedničkog rada je pokazati drugima kako mogu da napreduju. Na žalost, strah i malodušnost često koče ljude. Iako tu nema gubitnika. Posao se gradi na svakodnevnim promenama, zato je najvažnije da imamo samopouzdanja i samopoštovanja. Mi smo u jednoj igri svetskih razmera i treba da znamo dobro da igramo. Neka ovaj posao bude primer nečega čemu se isplati pridružiti. Ovo je dobra koncepcija, pomoću koje svako može da gradi svoj život!”

Ilona:

„Naučite da gledate preko horizonta! Pogledajte u sebe, pronađite dete u sebi. Imate li velike snove? Ili vidite samo sitnice, jer su vam do sada samo njih i pokazivali? Ovde nudimo viziju pred kojom su prepreke, ali ako se uhvatite u koštac s njima, nećete ih zaobići, već savladati. Ono što se događa vi sami kreirate umom, ali ostvarujete srcem. Zašto želite da kopirate ljude? Zašto ne pronađete sebe? Možda ste sada u nekom haosu, ali vrata su otvorena... Samo vas strah blokira, pobedite ga! Nemojte gledati samo na sledeću stepenicu, već na životni stil koji možete stvoriti! Pokažite svetu kakva se vrednost krije u vama, pozovite Forever u pomoć! Bez toga ni mi ne bi mogli toliko da damo ljudima, niti bi stajali ovde. Forever je ideja kojoj je dobro pripadati, koja daje sigurnost i stvara prijateljstva. Nije svejedno kakav stav imate prema sebi. Jeste li spremni da ostvarite ono što ste obećali sebi? Budite glasnici Forevera! Budite snažni, pođite s nama na to putovanje!”



**NA PRIREDBI SMO PROSLAVILI
SLEDEĆE KVALIFIKACIJE:**

**asistent supervizore,
supervizore,
asistent menadžere,
menadžere,
60cc+, 100cc+, 150cc+,
i kvalifikovane za
Forever2drive**

FOREVER BACK TO BUSINESS



27. 06. 2020.



100% sam sigurna da ćete obožavati hidratantni serum koji je sad u prodaji širom sveta. Probajte ga što pre! Da li vam se dogodilo da ste osećali kako vam je koža izrazito suva? Koža koja nije hidrirana je pomalo bez sjaja, bleđa, isušena. U tom slučaju vam može pomoći ovaj nežni i lagani proizvod koji deluje izrazito snažno. U ovom proizvodu se nalazi jedan revolucionarni sastojak: hijaluronska kiselina. Sad se sigurno pitate: zašto bi hijaluronska kiselina bila revolucionarna? Za nju smo već čuli. Ali, mi nismo stali kod jednog oblika hijaluronske kiseline. Mi smo dodali četiri vrste te supstance. Taj molekularni sunder je poznat po tome, što je sposoban da apsorbuje hiljadu puta više vode od svoje mase. On tu vodu upije i daje vašoj koži, kojoj treba to osveženje. U kombinaciji sa Aloe Verom, srebrno uvo (gljiva) čuva vašu kožu od stresa iz okruženja, a shea maslac se odlično apsorbuje u koži.

Ovaj proizvod će u narednim godinama postati vaš favorit. Lično smatram da bi ovaj proizvod trebao biti u svakoj ženskoj torbi ili ormariću u kupatilu. Jednostavno je fenomenalan! Vaša koža će ga jednostavno popiti! Tu je još jedan proizvod, vredan pažnje, pogotovo za leto! Naši stručnjaci su prepoznali kako mogu kombinovati Aloe Veru s jednim popularnim proizvodom, pa su u Forever Living Productsu stvorili jedinstven proizvod na svetu: bio-celuloznu masku, koju na samo 20 minuta treba staviti na lice. Nemojte da se dvoumite, priuštite sebi ekskluzivnu negu i uživajte! Koristite je dva-tri puta nedeljno, nakon 20 minuta skinite i jednostavno bacite u svoju baštu. Biološki se razgrađuje i služi kao kompost. Ali ono što je fantastično je kakav će izgled i osećaj vaša koža dobiti nakon upotrebe.



Ova nova izmenjena situacija je usmerila i svet Forevera ka novim načinima komunikacije i edukacije. Tako je nastala ideja evropskog onlajn susreta poslovnih saradnika. Ovde donosimo rezime drugog dela događaja.



PHILIPP RITTER dijamant menadžer, Švajcarska: **Kako da postignete stalni promet od 10cc prometa mesečno?**

Prvo lično, da bi vas vaš tim u tome kasnije kopirao. Mi smo unutar tima 4cc postavili kao cilj, zatim smo osmislili podsticaj za članove koji su spremni da ostvare 10cc mesečno. Tako smo ljude doveli u poziciju da su brzo počeli da zarađuju 1000 € svaki mesec. Sa osamnaest godina iskustva iza sebe, verujem da je to primarni cilj koji treba postići. Ako nam pođe za rukom da više naših partnera zarađuje 1000 € mesečno, u isto vreme ćemo postići više ciljeva.

Prvi je da će se povećati broj kupaca, što znači da automatski popularizujemo naše proizvode. Druga stvar je da svoje prihode povećavamo za 12.000 € godišnje. Zato se moramo fokusirati, jer ako ovo naučimo sa svojim saradnicima, postići ćemo neverovatnu stabilnost unutar tima. Osmislite vlastiti imidž, svoj brend! Kako biste zaista bili uspešni, morate postići to da kada neko spomene Aloe Veru, odmah se seti Forevera i vašeg imena. Morate se učvrstiti u glavama ljudi. Kako možemo da postignemo da članovi našeg tima dobiju poseban tretman? Ne dobijam svugde osećaj: „Ja sam važan ovoj kompaniji!“ Mislim da se u nama, u većini slučajeva, stvara osećaj da smo kao kupci samo statistički podatak, a ne stvara se osećaj individualne vezanosti. Kada ste sposobni da svom timu date osećaj posebnog tretmana, onda neće ni vama, ni Foreveru, ni proizvodima okrenuti leđa. U razgovorima s članovima tima, ja uvek napomenem da ću povremeno zakazati razgovor s njima, ne samo da bi razgovarali o poslu ili proizvodima, već i da saznam kako su. Ako to od početka naglašavate, oni će osetiti i znati da će kod vas imati specijalan tretman.

Članovima tima treba vašu pažnju. Što im više pažnje posvećujete, tim će poletnije koristiti proizvode. Bezbroj odličnih ideja postoji o tome, kako proizvode predstaviti svetu. Na primer, ja uz moju karticu uvek ostavim jedan Aloe Lips. To automatski povlači za sobom rast, jer ih aloja oduševljava i tako ljudi postaju zainteresovani za proizvod. Jako je važno da uzorak proizvoda ostavim iza sebe.

Svakog meseca možete pokrenuti neku igru vezanu za proizvode. Važno je imati stalne izazove, jer kroz njih članovi tima osećaju brigu i sve to stvara osećaj pripadnosti timu. To pomaže stvaranju stabilnog prometa vašeg tima, a takođe promoviše i daje pozitivnu sliku o Foreveru.





ROLF KIPP trostruki dijamant menadžer: Prilika je tu, budite hrabri!

Eagle menadžer program daje smernice za stabilni razvoj poslovanja. Tu se radi o istinskoj stabilnosti. Nije reč o tome da ispunimo uslove kvalifikacije i dobijemo titulu, već da stabilno održavamo promet i zaradimo novac. Za mene i moj tim nema boljih smernica od Eagle programa, jer jasno pokazuje kako treba stabilizovati promet jednog menadžerskog poslovanja. Mene manje motiviše materijalna

korist, na ovom nivou, mene više zanimaju ideali. Želim da stvorim optimalne uslove za moju porodicu, decu i da širim posao. Imamo jako puno mladih saradnika i njima želimo da pomognemo. Imamo i materijalne i nematerijalne ciljeve, iako smo kroz naše Forever-poslovanje mnoge ciljeve i snove ispunili. Naravno, nastajali su i neki novi ciljevi i siguran sam da će to tako biti i u narednih 10-20 godina. Podržavamo mnogo društvenih projekata, a za to nikad nije dosta ono što zaradimo. U proteklih 25 godina sam mnogo naučio o poslu, a to znanje ima smisla ukoliko ga prenesem novim ljudima. U tom slučaju njihov put neće biti toliko trnovit, pa će svoje ciljeve postizati možda malo brže. Tako i moj posao postaje poziv, postaje sve lepši i dobija sve više smisla. Ljude su sve više zainteresovani za pitanje zdravlja, zdravu prehranu i jačanje imuniteta. Spremni su da izdvoje više za kvalitetne proizvode, pogotovo kada se radi o hrani i kozmetici. Sa druge strane, ovo razdoblje nam pokazuje koliko je važno imati ne-tradicionalno poslovanje, već raditi onlajn i kao deo sektora koji raste, kao naš. Imamo posao koji možemo da radimo sa bilo kog dela sveta. Sada je trenutak da izvučemo adute iz rukava i iskoristimo ih najbolje što znamo. Svaki dan je evidentan rast interesa. Budite hrabri, postavite sebi dnevne ciljeve: osmislite kako želite da razgovarate sa 3, 5 ili 10 osoba. Sve zavisi od toga, koliko brzo želite da napredujete. Pričajte s ljudima o poslu i proizvodima. I samo napred, jer imamo još mnogo posla. Ni iz daleka nismo gotovi.





PARK HOWELL stručnjak za komunikacije: Posao "priča"

Zašto verujete u Forever i kako tu veru delite sa svetom u ovim nesigurnim vremenima kada ljudi traže istinu? Traže poverenje i nešto u šta mogu da veruju. Radite s fantastičnom kompanijom u partnerstvu, koja ima uticaj na ljude već 42 godine. U vreme ovog ogromnog haosa, još je veća potreba za tim da se podeli s ljudima taj uticaj. Treba da pokažete život kakav vodite uz kompaniju Forever Living Products i predivnu tradiciju koju zastupate.

Pročitajte knjigu koja je sakupila priče iz proteklog perioda koje obuhvata poslednjih 40 godina, priče koje su vrlo podsticajne. Podelite ih s drugima i obratite pažnju na njihovu strukturu, jer se te priče nalaze i u vama, samo ih trebate ispričati! Vaši budući članovi imaju bezbroj mogućnosti, a vaša uloga je da im olakšate, kako bi odabrali onu pravu, Foreverovu. A to najlakše možete postići kroz snagu priča. Koristimo isti limbički sistem – kako bismo se snašli u mnoštvu informacija koje dobijamo preko Interneta – koji su verovatno koristili i naši preci kroz istoriju čovečanstva. Priče nam pomažu da se orijentiramo kroz buku, priče osvajaju srca slušalaca. Najubedljivije su one koje sami ispričate. Neka to bude zaista izvanredna priča!



Aidan O'Hare izvršni potpredsednik: Back to business



Imamo odličnu mogućnost za napredak u našem poslovanju u ovom novom svetu! Niko ne može da zna šta donosi budućnost, ali Forever će učiniti sve kako bi vam osigurao najbolju poslovnu priliku na svetu.

Raspoložemo s najboljim odeljenjem logistike, najboljim magacinima i saradnicima na svetu. Oni su svi u proteklom mesecima dokazali da su odani vašem uspehu. Svima smo jako zahvalni. Zahvalni smo i našem predsedniku Greggu Maughanu za kontinuirani doprinos i trud koji ulaže, kako bi što se vas tiče, sve bilo kako zaslužujete. On bi voleo da ste svi vi uspešni, jer je dobar čovek. Najviše sam zahvalan Rexu na ovoj izvanrednoj prilici, hvala na ovom divnom životnom standardu, na tome da sami biramo i kreiramo svoje bogatstvo. Ovo je to neverovatna prilika za sve nas, zato je zgrabite što pre! A kada kažemo da treba da se vratimo poslu, to ne znači da treba da zaboravimo prošlost. Ne govorimo da ne treba da se bavimo sa današnjicom. Mislim da govorimo kako treba da se pazimo, da budemo pametni, kreativni, inovativni. Planirajmo iznova, osmislimo, kako možemo da napravimo nešto genijalno u Foreveru. Sad je vreme! Sve zavisi samo od Vas!

Vodi i podučavaj!



Prvi koraci u Forever karijeri mogu da nas promene zbog uzbuđenja i osećaja da smo deo nečeg velikog. Zato je jako važno da nove članove našeg tima „naštimo“ na tu atmosferu, ne samo na početku, već i dugoročno.

Da li se sećate kakav je bio osećaj kada ste kao novi poslovni saradnik preuzeli svoju prvu narudžbinu? Verojatno ste sve izvadili iz kutije i stavljajući ispred sebe proučavali svaki proizvod pojedinačno, dok ste puni uzbuđenja pričali o daljim mogućnostima. Taj prvi fizički doživljaj proizvoda jako je važan i u mnogome može da doprinese u pripremi za naredne korake.

Jednom novom poslovnom saradniku nije dovoljno preporučiti samo Touch of Forever ili C9 paket. Nakon što se pridruže poslu, pozdravite ih tako što ćete s njima detaljno podeliti sva svoja saznanja. Prenesite im lična iskustva, predstavite im svoje omiljene proizvode i recite kako ih vi koristite. To je jako važno i ogroman je korak za njihovu budućnost. Takođe, tu saradnici dobijaju predstavu o tome šta od vas kao lidera i partnera u njihovom uspehu mogu očekivati.

Izvesti ljude na pravi put je samo deo našeg zadatka. Kada se neko pridružuje poslu, među vama nastaje neka vrsta sporazuma: ako će ozbiljno da radi na izgradnji svog poslovanja i vi ćete ozbiljno da radite na njihovom napretku. To možete postići dobrim primerom lidera i na taj način usađivanjem vrednosti lidera u njih same. Kada vodite novi tim i delite svoja iskustva, vi ih u stvari pripremate da i oni to rade u svom okruženju, deleći informacije o poslu ili proizvodima. Vođenje članova vašeg tima treba da učinite lakim, kako biste dobili novu generaciju lidera Forevera.

Međutim, ne zaboravite, da dok radite na tome da postanete uspešni lideri, imate odgovornost i mogućnost da učite od drugih. Pitajte, budite radoznali i probajte da shvatite zbog čega nekome posao funkcioniše dobro. Iskoristite svoje nov saznanja i podelite znanje s

drugima. Bićemo mnogo uspešniji ako zajedno rastemo!

Rast i uspeh se vide širom sveta. Trudimo se da zadržimo taj polet tako što ćemo uzbuđenje oko Forevera podeliti sa što više ljudi, posebno sa onima kojima će to biti prvi korak. Pomozite da shvate kakav se čudesan potencijal krije u našem poslu i proizvodima i kako taj potencijal njihove živote može učiniti boljim.

Uvek se smejte!

Gregg Maughan
Predsednik, Forever Living Products

POKRENI SE!

VEŽBE SA STOLICOM KOD KUĆE

U mom životu sport je prisutan od moje devete godine: sedam godina sam trenirala gimnastiku, a onda dvadeset godina vodila treninge ženske plesne gimnastike. To je bio fantastičan period u kome sam jednostavno uživala! Pre pet godina sam se pridružila F.I.T. grupi u Nefelež ulici u središtu Forevera, nedeljno dva puta zajedno vežbamo. Tokom karantina smo vežbali onlajn, ali na sreću od jula opet možemo da treniramo uživo na uobičajenom mestu.

Na predlog moje više sponzorice Terezije Herman, tokom karantina smo pokrenuli onlajn grupu kako bi mogli da vežbaju kod kuće oni, kojima je svakodnevno vežbanje važno. Postavili smo video snimke od 30-35 minuta, treninge su vodile Bebe Kišne Salaj i Viktoria Mate. Moja je koncepcija bila da uključim i stariju populaciju u program vežbanja, zato sam odabrala vrlo jednostavne vežbe, koje zahtevaju samo malo mesta i stolicu. To vežbanje uz muziku nam je pomoglo i u očuvanju društvenog života u izolaciji. Moj stav prema vežbanju je da nam je potrebno kao i hrana ili pranje zuba. Svakodnevno, ali minimalno 150 minuta vežbanja nedeljno je neophodno za očuvanje zdrave cirkulacije i rada srca, za dobro varenje i mentalno zdravlje, kao i za dobro raspoloženje. Događa se da se teško pokrenuti, često čujem od ljudi reči „Šta će to meni...“, „Boli me tu ili tamo...“, „Umoran sam...“. Ali, kad se krene, ispuni nas dobar osećaj, da ne govorimo, kako je vežbanje najbolji način postizanja samopouzdanja i samopoštovanja. Svako neka za sebe pronade najbolji oblik vežbanja, jer će tako sigurno biti istrajan. Potreba i želja za boljim opštim stanjem je ključ svega!

**PROGRAM
VEŽBANJA
ZA AVGUST
PREPORUČUJE:
Gabriela Bali (55)
Menadžer**



**Gabi
SAVET**



FOREVER SUPERGREENS

Dajte zeleni put svojoj energiji! Bez ovog proizvoda ne započinjem naporno fizičko vežbanje. Odlično se kombinuje i sa ostalim proizvodima kompanije. Moj omiljeni koktel je Supergreens, Argi+, Ultra Lite i FabX!

Ovde preporučene vežbe prvenstveno predlažem onima koji zbog gustog rasporeda nemaju mogućnost odlaska u teretane, kao što su na primer majke sa malom decom, koje svoje vreme za sport mogu da pronađu isključivo dok beba spava. Preporučujem i onima koji nerado idu u sale za vežbanje idu neado zbog otpora prema zajedničkom treniranju ili osećaja nespretnosti.

1. BUTNI MIŠIĆI



(360 sekundi)

Početni položaj: sedi u raskoraku. Iz tog se položaja prvo jednom nogom stane na stolicu, a zatim se vrati nazad u početni položaj. Desnom nogom 3x40 sekundi uz pauze od 20 sekundi. Malo opuštanja i zamena noge.



2. MIŠIĆI STRAŽNJICE



(360 sekundi)

Početni položaj: klečanje na stolici, druga noga zategnuto pružena pored stolice. Nogu dižite samo dok telo možete držati uspravno i nepomično. Desnom nogom 3x40 sekundi uz pauze od 20 sekundi, zatim zamena noge. Na kraju opustite mišiće stražnjice!

3. MIŠIĆI RUKU – NOGU – STOMAKA

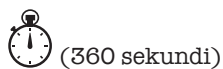


(360 sekundi)

Početni položaj: plank. Obratite pažnju na pravilno držanje tela! Desnu nogu podignite bočno dokle možete, a onda nazad i naizmenično menjajte nogu! 6x40 sekundi s pauzama od 20 sekundi! Ako imate potrebu da se odmarate češće, to je u redu, jer je ovo teška vežba!



4. MIŠIĆI LEĐA

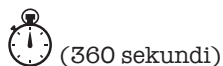


(360 sekundi)

Početni položaj: sedite na stolicu, stopala stavite udobno na pod, telo je uspravno malo nagnuto napred, ruke stoje bočno, laktovi savijeni pod pravim uglom. Laktove kratkim pokretima povlačite unazad pokušavajući spojiti lopatice. Dok povlačite desnu nogu gore, leđa savijate – 20 sekundi (to je prvi deo). Ponovite sve s drugom nogom (drugi deo). Ponovite vežbu 3 x desnom i 3 x levom nogom.



5. BUTNI MIŠIĆI



(360 sekundi)

Početni položaj: stanite ispred stolice (pripazite da pri čučnju stražnjica bude do pola stolice, kako je ne biste promašili). Taj položaj se zove squat. U tom squat položaju koračajte oko stolice prvo u jednom smeru pa nazad do sredine, zatim na drugu stranu, neprestano 40 sekundi. 20 minuta odmora i opuštanja nogu. Sve ukupno 6x40 sekundi uz pauze od po 20 sekundi. Ako treba, zaustavite se i opuštajte se češće!



ISTEZANJE:

Nakon svakog vežbanja obavezno je statički istegnuti sve grupe mišića koje su radile. Istezanje treba da traje najmanje 30 sekundi. Istezanjem postićemo odličan rezultat, jer je temperatura mišića viša, a snabdevenost krvlju bolja. Tokom vežbanja mišići se skupe, skrate, a istezanjem se vraćaju u prvobitnu formu pre fizičkog opterećenja.

Women Power

KARIJERA ŽENE U FOREVERU



Enike Bezeg

Senior menadžer
49 godina, historičarka i politikolog,
majka dvoje dece:
Adel i Domonkoš

O čemu sanjari devojka? Postala sam punoletna u Foreveru. Na te važne godišnjice čovek zastane i vrednuje. Kako sam razmišljala kao dete, kako sam se razvijala, postajala mlada odrasla osoba? Šta sam i kako postigla? Jesam li zadovoljna svojim životom?

Vrednovanje je obavljeno. Iza mene je divnih 18 godina: u početku negiranje i nevera, zatim period revolta, a nakon toga mnogo učenja, padanja, rasta, nesigurnosti i na kraju opet pravi put... Sve je to bilo potrebno za čudo koje danas svakodnevno živim sa svojom decom. Snovi su se ostvarili, slike iz mašte su postale slike realnosti, sazrele u stvarnost. Prijateljstva, putovanja, predvidiv kvalitet života. Mirno i sa sigurnošću mogu i deci da kažem: Sanjajte hrabro, granica je samo nebo! Ali, tu nije kraj! Svaki važniji rođendan, pre nego što zažmurimo i dunemo u svećice, poželimo nešto zaista posebno. Nadajući se iskreno kao dete da će se snovi ostvariti. Sada želim da vrednosti koje sam definisala već kao „odrasla“ osoba, opstanu: stabilnost, sigurnost, porodica, prijatelji.

Lideri kompanije su kao dobri roditelji: predvidivi, dosledni i popustljivi. Dozvoljavaju da u određenom periodu života budemo ono što želimo da budemo. Na taj način sam mogla biti dostupna i u životima svoje dece uvek prisutna majka, tako sam mogla biti profesorica na višoj školi, tako sam mogla biti prava, dostupna prijateljica, tako sam mogla postati osoba koja se čudi tantijemama. Jako sam zahvalna na svemu tome, zahvalna sam ljudima koji su oko mene i koji su izrasli u ideale: Agi Klaj, Juca, Valika, Vica, Peti, Niki, Rami, Bogi, Marči, Švarc Evi, Teca.

„Nikad neću saznati čime sam zaslužila ovu nagradu. Ali mi je život zbog tebe postao onakav, kakav nisam smela ni sanjati.“

(Ka Hancock)

**KARIJERA ILI PORODICA?
OVO JE ČESTO PITANJE
U ŽENSKIM ČASOPISIMA.
FOREVER DAJE ODGOVOR
I TO NE BILO KAKAV: I
KARIJERA I PORODICA.
USPEŠNI POSLOVNI
SARADNICI NAM GOVORE
KAKO SU ONI DOŠLI DO
OVDE I ČEMU MOGU DA
ZAHVALE NA TOM PUTU**



Žena nikad nije imala toliko mogućnosti za emancipaciju kao u 2000-ima. Čudesna unutrašnja snaga žena se napokon može pokazati, ako sebi daju šansu s prilikom Forevera. Žene imaju izvanredne sposobnosti, moć kreativnog razmišljanja, harmoniju emocija i u njima živi iskonska sposobnost koja čeka da napravi sebi put. Žena je motor i determinanтна figura porodice. U dekadi u kojoj živimo od svega važnije je da možemo živeti kao uravnotežene, srećne, zadovoljne i ostvarene žene. Godine nisu važne, svejedno je imate li 18, 30-40 ili preko 50 godina, Forever je vaša prilika. Moja majka je napunila 64 godine kada je kući donela poslovnu mogućnost Forevera, a danas živi kao zdrava, aktivna penzionerka s pasivnom zaradom, materijalno sigurna i u blagostanju. Kada je nama pokazala Forever, u svojoj karijeri pedagoga sam bila u stanju potpunog kolapsa. Davala sam 40-50 sati nedeljno, suprug je radio 12-14 sati dnevno. Dali smo sve od sebe da nas trogodišnja 30%-na inflacija ne proguta kao porodicu. Platili smo skupu cenu opstanka.

Nije pomoglo ni što sam u večernjoj školi završila smer informatike. Proizvodi Forevera su me izbavili iz „burn out“-a, a slika budućnosti da ćemo moći da živimo u ravnoteži, sa dovoljno vremena i novca, srećni i oslobođeni svakodnevnog pritiska me je gurala dalje i davala mi snagu i energiju. Počela sam da radim i nakon par godina napornog rada, oprostili smo se od starog načina života. Danas suprug i ja zajedno gradimo posao Forevera, opuštено iz svog doma.

Ako se pitam gde sam nalazila snagu koja je iz korena promenila život našoj porodici, odgovor je: Ženska snaga i snaga Forevera zajedno. Snaga ljubavi kojom sam u svojoj duši zacrtala viziju budućnosti, negovala je, verovala u nju i nisam dozvoljavala da mi je bilo ko oduzme, promeni ili odgovori od nje. Volela sam tu sliku, jer sam u njoj videla nas, svoju decu, bolji život za našu porodicu s većom šansom i novim mogućnostima. Videla sam u toj slici i one porodice sa kojima sam planirala podeliti vest o Foreveru, kako će se uhvatiti za nju i zahvaljujući njoj promeniti svoje živote nabolje.

Šta nam treba da se hrabro prihvatimo posla? Otvorenost, poverenje, radoznalost i „želja“ za boljim životom. Ako imate to u sebi drage Koleginice Žene, onda se Forever može useliti i u vaš život. On će vam doneti ravnotežu, ispunjenje, slobodu i sigurnost. Sve ovo možete ostvariti uz pomoć Ženske Snage koju sve imate u sebi!

Eva Kesi Sepne

Soaring menadžer

**Bivša profesorica biologije, hemije
i informatike, majka dvoje odrasle
dece**

PROMENA
ŽIVOTNOG STILA



STAVKI KOJE UBIJAJU TEN,
A IMAMO MOGUĆNOST DA UTIČEMO NA NJIH...

PROMENA ŽIVOTNOG STILA

Imamo karakteristike kao što su boja i oblik lica, vidljivost pora, linija usana, oblik očiju koje smo dobili rođenjem, koje su izraz naše prirodne lepote i koje nas razlikuju od drugih. Tokom života nas pogađaju razni utecaji iz okoline i to se odnosi i na naš najveći organ. Ti uticaji vremenom ostavljaju trag na našem licu. Protiv nekih uticaja smo bespomoćni, ali neke od njih možemo da izbegnemo tako što se protiv njih svesno borimo. Njih ćemo analizirati sada.



TINDE HAJČIK

Senior Eagle menadžer
Zdravstveni savetnik i coach

ulja i šećera, puna pojačivača ukusa i konzervanasa, čokolada... Umesto njih, radije hrana bogata Omega-3 nezasićenim masnim kiselinama, salate, krto meso živine, riba, semenke, avokado, maslinovo ulje, sveže namirnice iz proverenog izvora – u svim količinama.

3. UPOTREBA NEKVALITETNIH KREMA ZA NEGU KOŽE.

Koža je oko očiju najtanja i najfinija. Škiljenje (stalna upotreba računara i mobilnih telefona) utiče nepovoljno na tu finu kožu. Od početka dvadesetih je važno obratiti pažnju na posebnu negu lica i kože oko očiju, već i zbog stvaranja dnevne rutine.

4. NEDOVOLJNO BAVLJENJE SPORTOM.

Bavljenje sportom 3 puta po sat vremena nedeljno, može da poboljša razmenu materija u koži. Naša koža putem znojenja vrši detoksikaciju, znojenje čisti kožu i pomaže održati je zategnutom.

5. PREVIŠE SPORTA

Preterano i asketsko bavljenje sportom uz prekomerno gubljenje telesne mase zajednički smanjuju količinu kolagena u koži. Postaćemo izmučeni i smežurani, ako se ne držimo biološki optimalne mere. Umesto kampanjskog i prisilnog bavljenja sportom i dijeta, radije odaberimo umerenost:

1. PUŠENJE

Zbog dima cigarete manje kiseonika dospeva u stanice kože, što uzrokuje suhu kožu, nedostatak pigmentacije i stvara bore. Zbog dejstva na suženje krvnih sudova, manje hranjivih supstanci dolazi do stanica, koža gubi elastičnost, oko usana se pojavljuju sitne bore koje vremenom postaju jače i dublje. Pušenje vidljivo utiče na starenje kože, a prestankom pušenja se možemo pomladiti, a biće korisno i za naše opšte zdravlje.

2. NEADEKVATNA ISHRANA ILI „KLOPA“ KOJA SE JEDVA MOŽE NAZVATI HRANOM.

Previše začinjena, teška za varenje, masna i slana jela koja nadimaju s previše



PROMENA ŽIVOTNOG STILA

promenimo stil života, nastojmo
pronaći ravnotežu u svemu!

6. UPOTREBA NEKVALITETNE ŠMINKE

Šminka neguje i pokriva, ali ostavlja i nepovoljan trag na koži ukoliko ne koristimo odgovarajući kvalitet proizvoda. Nisu najskuplji proizvodi uvek najbolji, ali ni najjeftiniji nisu neki izbor, pogotovo ako imamo osetljivu kožu lica.



7. HORMONI

Kvalitet kože se menja sa promenom nivoa hormona u ženskom ciklusu. Sa starenjem životne dobi i smanjenjem nivoa hormona koža gubi elastičnost, a zbog smanjene proizvodnje kolagena postaje opuštena i tanja, pa se smanjuje sposobnost zadržavanja vlage. Te procese možemo usporiti i usmeriti:

- zdravom prehranom,
- unosom vitamina
- prirodnom dodatkom hormona
- svesnim načinom življenja
- svesnim izborom proizvoda za negu kože
- unosom „vitamina lepote“
- dobro odabranim kozmetičkim tretmanima.

8. SUNČANJE

Kao rezultat preteranog sunčanja i odlaska u solarijum, može se pojaviti nepoželjna promena pigmentacije, jetrene fleke i u slučaju nedostatne zaštićenosti od UV zračenja mogu nastati i grublje promene. Sunčevo zračenje nam je potrebno, ali budimo oprezni i koristimo kvalitetne proizvode za zaštitu od UVA i UVB zračenja prilikom sunčanja!

9. NEDOSTATAK SNA

Odgovarajući kvalitet i količina spavanja su neophodni i imaju ulepšavajuće dejstvo na kožu. U nedostatku istog se pak ruši sve: hormonski sistem se izbacuje iz ravnoteže, slabi imuni sistem, usporava se metabolizam, detoksikacija nije zadovoljavajuća, pojavljuje se višak kilograma, koža postaje suva, bleđa i naborana... Želite li da nastavim?

10. KONZUMIRANJE ALKOHOLA

Preterani unos alkohola deluje pogubno na zdravlje i stanje kože. Zbog svog razarajućeg biološkog delovanja, alkohol dehidratizira kožu. Mogu se pojaviti rozacea i akne, a takva koža pruža povoljnu podlogu i za upalne procese.

11. NEDOSTATAK VITAMINA

Vitamini su katalizatori procesa metabolizma, povećavaju vitalnost organizma. Naravno, njihov značaj ne treba preuveličavati, no zanemarivati njihov nedostatak bi bilo takođe neodgovorno. Ujedinjenom ishranom i dodacima ishrani možemo svom organizmu osigurati njihov odgovarajući nivo.



12. NEDOVOLJAN DNEVNI UNOS TEČNOSTI

Jedna od najvažnijih podrški za zdravu i lepu kožu je čista voda. Ne može se zameniti niti sa slatkim, niti sa „zero“ osvežavajućim napicima, kao ni sa alkoholom, supama, a pogotovo ne kafom. Pijmo dnevno barem dve litre vode, ali u vreme velikih vrućina možemo imati potrebu i za duplo većim količinama. Nikada ne čekajmo osećaj žeđi. Nadopunjujmo izgubljenu tečnost svesno i sistematično!

13. STRES

Nikako ne smemo zanemariti štetan uticaj stresa na kožu. Trebalo bi biti skoro pa obavezno naučiti i primenjivati razne relaksacijske tehnike u svakodnevnom životu. Svesnom odlukom kreiranja dnevna rutina može pomoći u smanjenju stresa! Ciljevi, smislen i poletan rad pomlađuju i lice.



13+1. AKO POVERUJEŠ DA SI ŽRTVA VLASTITE GENETIKE, I DA TI TO SLEDUJE...

Ne bih ja bila ja, kada bih propustila da kažem neštp o važnosti načina razmišljanja, jer ovde to ima vrlo važnu ulogu. Svesno razmišljanje i svesna odluka o promeni načina života! Odlučite da napravite iskorak iz generacijskih shema i zacrtajte sebi novi put. I naravno, ne samo odlučite, već i realizujte! Godišnje 3-4 puta devetodnevni detoksikacijski program, kvalitetni dodaci ishrani i proizvodi za ličnu higijenu i kozmetiku Forevera će vam puno pomoći u tome!

A NA KRAJU... ZAŠTO SAM TOLIKO ODUŠEVljena BIOCELULOZnom MASKOM?

Preko 50 žena postaje vrlo izbirljivo po pitanju toga u šta će verovati i šta će staviti na svoje lice... Na sreću, ja već 20 godina ne moram puno da razmišljam čime da negujem svoje zdravlje i lepotu, jer Foreverovi proizvodi nude idealno rešenje i iznutra i spolja podjednako. Sigurna sam da mojim venama već teče Aloe Vera. Nema proizvoda koji ne koristim i sigurno sam i pristrasna, ali neka prvi kamen na mene baci onaj, ko se ne bi ovako osećao nakon toliko iskustava!

I onda, MASKA! Da vidimo karakteristike:

- Prikladna za sve tipove kože
- Bez mirisa
- Lako se koristi
- Ne treba je ispirati
- Puni i dublje slojeve kože
- Ne samo da daje vlagu, već je i zadržava u koži
- Delotvorna supstanca dospeva do najfinijih bora
- Kožu hrani dubinski, koža postaje elastična
- Umiruje umornu kožu
- Kožu neguje i omekšava.

**Prema Heleni
Rubinštajn, „nema ružne
žene, već samo lenje“.
Za lepotu se nije lako
potruditi, ali se trud
isplati. Samo nekoliko
jednostavnih koraka i
Foreverovi proizvodi
mogu napraviti čudo
– vi ih trebate samo
upotrebljavati!**

Glavne delotvorne supstance:
Aoe Vera, zeleni čaj, divlji kesten, morska trava, antioksidansi za mladalački izgled i glicerol za nadoknadu vlage. U svoju dnevnu rutinu je mogu uvrstiti bilo kad, jer pre spavanja je jednostavno stavim na očišćeno lice i odem da spavam. Negde usred noći je samo skinem i nastavim da spavam, a ujutro se budim sa predivnom kožom! A to, da je naša maska proizvod s nagradom Beauty Award (što je Oskar za kozmetičke proizvode) je samo dodatni kuriozitet. Genijalni sastojci koji su u poređenju s

PROMENA ŽIVOTNOG STILA

izvikanim svetskim brendovima daleko iznad i predstavljaju jedinstven kvalitet! Šlag na torti je da se 100% reciklira, i da čak i nakon upotrebe može služiti kao kompost!

To je proizvod u koji se ne moraju zaljubiti samo žene. Može biti odličan zajednički program, ako uveče i na lice našeg partnera stavimo masku. Možemo održati i onlajn bio-celuloznu zabavu s curama, gde svoja iskustva možemo međusobno podeliti. Smatram veoma važnim da se govori o ovim vrhunskim proizvodima i podstičem vas da ulovite svaku priliku da podelite svoja iskustva sa vama dragim osobama. Forever je u tome savršen partner, jer nam uvek daje najbolje i najviše.

ALL IN! Može biti savršeno elegantan dar u koji se neko može u trenutku zaljubiti! Da li je onda čudno što je obožavam?





ALOE FIRST®

Pored Aloe vera gela, Aloe First je neizostavni proizvod našeg domaćinstva. Sadrži pčelinji propolis i jedanaest biljnih ekstrakata koji neguju iritiranu kožu. Tečnost koja normalizuje pH vrednost kože putem spreja se lako nanosi na osetljivu kožu.

040

473 ml

PROIZVOD MESECA

PREPORUKA RITE KORMOŠ-KOBZA SENIOR MENADŽERA

Dugogodišnje prijateljstvo mene i Firsta, u letnje doba postaje još prisnije. Mada – sada to nerado priznajem – na početku sam imala veliki otpor da uopšte probam „tečnost za staklo“, kako sam ga u to vreme zvala. O mom umišljenom otporu se pak brzo ispostavilo, da je najjača odlika ovog proizvoda. Oni koji su ga već poznavali pričali su o raznovrsnoj primeni Firsta, o hidratantnom, umirujućem, negujućem delovanju i promenama koje su doživljavali na svojoj koži. Nisam verovala. „Ono što je dobro za sve, verovatno nije dobro nizašta.“ To sam mislila. Danas to više ne mislim. Koristim ga za čišćenje lica. First ja baza pre upotrebe nekih drugih proizvoda za negu kože, a prskam ga na kosu nakon svakog pranja. Cela porodica ga koristi u slučaju iritacije kože. I prskamo ga već čitavih desetak godina. Nisam htela ni da ga upoznam, a sad ne mogu da zamislim ni dan bez Firsta.



Stigao je HYDRATING SERUM

Intenzivirajte svoju anti-aging rutinu i svoje navike hidratacije kože s četiri različita seruma hijaluronske kiseline od Forevera!

Da li ste znali da najdelotvornije supstance za sprečavanje starenja proizvodi upravo naš organizam?

Hijaluronska kiselina je savršen primer za gore navedenu tvrdnju. Naše telo proizvodi supstancu protiv bora, koja zadržavanjem vode pomaže da nam koža ostane hidrirana i zategnuta.

Životna dob, faktori iz okruženja i prehrana imaju važnu ulogu u tome, koliko će naš organizam proizvesti hijaluronske kiseline (HA). Istraživanja dokazuju da je unos dodatne količine hijaluronske kiseline od koristi koži svih generacija.

Novi hydrating serum sadrži četiri vrste hijaluronskih kiselina, koje sinergijom nadoknađuju vlagu na površini kože, ali uspostavljaju ravnotežu i u dubinskim slojevima. Rezultat je zategnutija, elastičnija i bogato hidrirana koža.

Ovako deluju četiri vrste hijalurona:

Acetilirani natrijum hijaluronat visoke molekularne mase

Stvara gusti zaštitni sloj na površini kože, smanjujući tako gubitke iznutra, a pored toga osigurava hidrataciju 24 sata i štiti od zagađenja iz okruženja.

Natrijum-hijaluronat:

Zadržava vodu na površini kože.

Brzo apsorbirajući natrijum hijaluronat

Upija se u kožu i osigurava posebnu hidrataciju..

Natrijum hijaluronat izrazito niske molekularne mase

Brzo se apsorbuje u površinske slojeve kože, pa iznutra hidrira kožu i uspostavlja ravnotežu.

Kao sastavni deo našeg **Targeted skincare** seta, ova receptura daje izrazito lagani osećaj, lagano se nanosi

i brzo upija. Hydrating serum je idealan za svakoga, jer hijaluronska kiselina povoljno deluje na sve tipove kože, a posebno na suhu, masnu i zrelu kožu.

Delotvorni hidratant

Hijaluronska kiselina je sposobna da veže hiljadu puta više vode od vlastite mase, tako vrlo efikasno hidrira, pa kožu ne osećamo masnom.

Anti-aging:

Hijaluronska kiselina pomaže da se koža zategne i smanjuje mogućnost pojave sitnih linija i bora, kako bi nam koža bila sjajna i mladolika.

Bori se protiv štetnog uticaja okoline

Natrijum hijaluronat visoke molekularne mase u **hydrating serumu** stvara zaštitni sloj na koži koji čuva od štetnog uticaja iz okoline i slobodnih radikala.

Pojačavanje dejstva HA s kvalitetnim sastojcima

U cilju podizanja dejstva hijaluronske kiseline koristili smo i druge sastojke, prvenstveno čisti gel iz unutrašnjosti lista Aloe vere s naših plantaža. Ovaj serum je savršen za sve, pogotovo za osjetljivu kožu, jer spaja hidratantno dejstvo hijaluronske kiseline s umirujućim delovanjem Aloe vere.

Pomoću masnih kiselina shea maslaca i kokosovog oraha, hidratantni serum se lako nanosi na kožu i brzo ćemo osetiti kako postaje mekana na dodir. Tamarind dokazano pospešuje hidrataciju i čini kožu glatkom i elastičnom.

Sve smo sastojke hidratantnog seruma pažljivo odabrali, kako bi njihovo zajedničko dejstvo pojačalo hidratantno i anti-aging delovanje. Beli čaj i kora mimoze su poznati po visokom antioksidativnom dejstvu, pomažu u usporavanju procesa starenja.



Savršena dopuna postojeće rutine hidratacije

Hydrating serum je najdelotvorniji ukoliko ga nanesemo neposredno pre dnevne hidratantne kreme. Dovoljno je lagan da možemo da ga koristimo ispod šminke, hidratantne kreme ili kreme za sunčanje. Lako se razmazuje, brzo apsorbuje i stvara hidratantni sloj. Oživljava suhu kožu i pomaže mladoliki i baršunasti izgled.

Serum smo razvili tako da se savršeno uklapa u postojeću rutinu nege kože i u porodicu proizvoda **targeted skincare**. Možemo da ga koristimo i kao dnevnu i kao noćnu podlogu pre nanošenja **protecting day lotiona** ili **awakening eye creme**, odnosno nakon primene **smoothing exfoliatora** ili **balancing tonera**, kako bi razvio svoje delovanje na ciljanom području.

Ova popularna porodica proizvoda nam daje mogućnost odabira i individualizacije naše dnevne rutine nege kože. Bilo da želimo da smanjimo pojavu tamnih krugova oko očiju ili toniramo kožu, naći ćemo najbolju opciju za nju.

STEP BY STEP

Izgradi svoje

**ZOLTAN BEC I
ŽUŽANA KENEŠEI**
Senior menadžeri



ZAŠTO FOREVER?

„Network marketing nije savršen, jednostavno je bolji.“ To je rečenica Erica Worrea, jednog od najuspešnijih i najtraženijih trenera MLM-a. Od 1990. sam preduzetnik i potpuno se slažem s ovom rečenicom. S Foreverom sam počeo da se bavim 1997. U to vreme sam radio sa automobilima. 2000. godine smo ja i moja tri zaposlena, prodali preko 500 kamiona. Dobro smo zarađivali, ali trougao novac-vreme-zdravlje nije funkcionisao. Zato sam 2001. godine doneo svoju najbolju odluku u životu i počeli smo da se bavimo samo Foreverom.

POZADINA JEDNE DOBRE ODLUKE

Možete se pitati, zašto je to uopšte bila dobra odluka. Zato što je vreme provedeno u poslu najisplativije. Ovde ne dobijate nagradu samo za svoj rad, već i za rad ljudi koje ste uveli u poslovanje Forevera, a posao možete izgraditi onoliko velikim, koliko to želite. Ako želite samo dodatnu zaradu, Forever vam i to omogućava. Predlažem da mesečna 4 boda ostvarujete i u ovom slučaju,

jer na taj način dugoročno postajete priznati i cenjeni član porodice Forevera (o 4cc pitajte svog sponzora).

NE POSTOJE GRANICE!

Imate priliku da izgradite poslovanje koje donosi ozbiljne prihode (možete postati i Forever milioner). Svi smo mi poslovni saradnici Forevera, neovisni i slobodni preduzetnici. I onaj ko je tek sada postao saradnik sa 2cc i Rolf Kipp takode, kao No.1 partner Forevera već 15 zadnjih godina, sa mesečnim prihodom od šest cifara u evrima i Chairman's Bonusom od dodatnih 1-1,5 milion dolara godišnje. A Rolf jedva čeka da ga neko zameni na toj poziciji. Naravno, od starta do No. 1 pozicije je dug put, ali ga može proći bilo ko, pa i Vi!

KRIZA ILI PRILIKA?

Situaciju koja trenutno vlada svetom možemo posmatrati kao veliku nevolju. Sve je više nezaposlenih, ljudi imaju sve manje novca. Istu situaciju možemo posmatrati i kao priliku, jer u 42 godine istorije Forevera, još nikad nije bilo ovoliko potencijala kao danas. Skoro svi ljudi su dostupni

onlajn, ljudi se sve više bave očuvanjem zdravlja i sve više njih razmišlja o nekoj dodatnoj zaradi. Ovo je upravo Rolf Kipp nedavno naglasio. Samo vi možete odlučiti kroz kakve ćete naočare gledati svet: da li je za vas dotična čaša poluprazna ili polupuna. Henry Ford je jednom rekao: „Ako misliš da možeš, ili ako misliš da ne možeš, u oba slučaja si u pravu!“ Ta rečenica ima univerzalnu vrednost.

RAST I DUPLIRANJE

Kompanija Forever će u narednim godinama duplirati svoj promet i za realizaciju toga je pažljivo pripremila sve potrebno. U skladu s tim planom promet nam kontinuirano raste. Forever već 42 godine dokazuje da svoje partnere nosi na dlanu i neprestano nam pomaže. Kompanija u svom vlasništvu ima sve, od uzgoja biljaka na plantažama, prerade, preko razvoja i logistike, sve do distribucije, uključujući i sistem nagrađivanja. Sve

Forever -preduzetništvo!



to funkcioniše profesionalno, ovo je AAA+ kompanija (provjerite šta znači AAA+ klasifikacija).

NAŠ ZADATAK

Što je izostalo od nabiranja? Marketing! A to je naš zadatak! Tačnije Network Marketing. Naš je zadatak da ove proizvode vrhunske kategorije plasiramo do zainteresovanih. Korak po korak treba da stvorimo potrošačko-saradničku mrežu. Koliki je promet mreže koju smo izgradili, tolike nam bonuse kompanija plaća. Na sve to dolaze podsticajni programi, to jest dodatne nagrade.

ULAGANJE I ISPLATIVOST

Razgovarao sam već sa mnogim preduzetnicima i svi smo se složili oko toga, da jedno preduzetništvo postaje isplativo (kada se povрати početni ulog i počne donositi čistu dobit) nakon 3-5 godina. Nakon toga možemo trošiti malo više na aute, letovanja itd. Naime, ako radimo obrnuto i novac počnemo vaditi na početku, propašćemo. Kod Forevera je to malo drugačije. Ovde ulažemo energiju i vreme dok ne naučimo struku mrežnog marketinga i za godinu-dve možemo zameniti svoj auto, putovati svetom,

stvarati zalihe ili delovati karitativno. S Foreverom ne gradimo za sebe obično preduzetništvo, već uvodimo ravnotežu novca, vremena i zdravlja u svoj život. To znači da se vreme provedeno u poslu dobro isplaćuje. Kontinuirano se možemo baviti razvojem ličnosti, imaćemo vremena i za sebe i svoju porodicu. Za nas to znači „Forever“ način života!

Čistog srca i Vama želim, da svoje Forever poslovanje izgradite korak po korak!

Želim stalno DA BUDEM srećan

23 godine u Foreveru: start iznova više puta, ostvareni snovi i ciljevi, kontinuirano učenje i ponovno planiranje. Za Žolta sreća ne predstavlja postizanje ciljeva, već put koji vodi do njih. Pričamo o počecima i o novim ciljevima.

U Foreveru si skoro od samih početaka, ispričaj nam kako je počela tvoja priča?

Pridružio sam se u novembru 1997., pola godine nakon otvaranja tržišta. Kada sam to svojevremeno ispričao prijateljima, samo su odmahnuli rukom. „Tržište je zasićeno“ rekli su tada, a to slušam već 20 godina... U to vreme sam imao dobrostojeću privatnu firmu, bio sam vlasnik reklamno-grafičkog studija, za tadašnje uslove sam odlično zarađivao, ali sam radio 10, ali češće 12-14

sati na dan. To su bili počeci preduzetništva u Mađarskoj, divlji kapitalizam, i ako ti je neko ostao dužan, nisi baš imao puno izbora. I meni se događalo da mi nisu platili posao, tako da mi je bilo dosta stresa i uopšte preduzetništva. Moram tu da dodam da se od mladosti bavim sportom, koji sam i tada voleo, ali nisam baš imao vremena za sport. Borilačke veštine su me toliko očaravale, da sam odlučio da od njih stvorim egzistenciju, ali sam video da u tome ne uspevaju ni moji učitelji (bili su jako daleko od standarda kojim sa ja živeo). Stajao sam s dilemom u sebi: ili ću ostati preduzetnik, zadržati svoj standard i živeti u stalnom stresu, ili ću se okrenuti borilačkim veštinama, ali će to značiti i puno niži životni standard. Nisam hteo ni jedno, ni drugo. U to vreme je u moj život stigao MLM, prvo u obliku jedne druge kompanije, a zatim mi je Terezia Herman pokazala Forever. Ranija iskustva su me učinila opreznim, dve su me stvari interesovale: obračun i struktura bonusa mog budućeg



Sponzor: Terezia Herman

Gornja linija: Zoltan Bec i Žužana Kenesei, Žofia Gergelj i dr Laslo Reindl, Aranka Vagaši i Andraš Rovač, Mikloš Berkič, Jožef Sabo, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

sponzora. Šta da vam kažem: odnos tih stvari je bio prilično impresivan.

U to vreme, na početku ere interneta, još nije bilo lako doći do informacija o firmama. Toliko ti je bilo dovoljno za poverenje u Forever?

Moj početni stav je bio taj, da ukoliko priča bude trajala svega nekoliko godina, zarađiću





dovoljno novca. Od onda je u zemlju ušlo više stotina, možda i hiljada MLM kompanija, ali su osim njih 4-5, sve i nestale bez traga. Retroaktivno gledano, uz poznavanje današnje statistike, bila je ogromna sreća pridružiti se baš Foreveru.

Napomenuo si da je sport vrlo važan deo tvog života. Nudi se paralela: sport, kao i MLM zahteva

ogromno ulaganje energije, a rezultati dolaze mnogo kasnije. Da li je to istina?

Apsolutno. I svom timu uvek savetujem ljude da se bave sportom. Naime, ciklus uspeha važi za oba područja: započneš nešto što je teško, onda postane još teže, zatim užasno teško, a onda se dogodi proboj i jednostavno uspeš! Ovo u sportu možeš proći čak i tokom jednog teškog treninga,

dok taj ciklus u mrežnom marketingu može trajati pola godine, godinu, pa i nekoliko godina. Ko ovo ne zna, lako se preda i odustane u teškoj fazi. Sportisti znaju da nakon poteškoća dolazi rezultat i zato ne odustaju.

Da li je lakše graditi mrežu sa stavom sportiste?

U to sam siguran. Forever je meni dobro išao kada sam se paralelno



“... MOJE JE ČVRSTO UVERENJE DA POSAO DUGOROČNO FUNKCIONIŠE SAMO ONIMA, ČIJI JE RAD PROŽET LJUBAVLJU.”

pred njima treba skinuti kapu. Kada smo moj prijatelj Žolt Fekete i ja pre par godina odlučili da krenemo ispočetka, postavili smo sami sebi pitanje, da li bi bili spremni da ponovo sve napravimo kao na početku i odgovor je bio: Ne! Počeli smo dakle da razmišljamo, hteli smo da radimo pametnije nego na početku. Pre četiri godine smo počeli da odlazimo na engleske Dane uspeha. Tamo smo zapravo prvi put sreli ime Erica Worrea. Kupio sam njegovu knjigu, bio sam neverovatno srećan što sam napokon pronašao ono što treba da radimo. Hteo sam da prevedem knjigu i na mađarski, ali se ispostavilo da je knjiga već u prodaji i u našoj centrali, samo je do tada nismo primetili.

Šta je značila ta nova metodika rada za kojom si tragao?

Zadatak nam se nije promenio, samo se komunikacija iz korena preobrazila. Statistike pokazuju da ljudi na 8 od 10 poslovnih telefonskih poziva ne odgovore, a nasuprot tome, 8 od 10 tekstualnih poruka da. Zato svetska elita na društvenim medijima komunicira u pisanoj formi. Ponekad kažemo da ne postoje prečice, osim pisane komunikacije, što skoro spada u kategoriju „prevare“. Prenos informacija u pisanom tekstu je lakši i tačniji nego u živom razgovoru, gde argumente i podatke treba iznositi odmah.

Od tvog priključenja se nije promenio samo svet, već i ti sam. Da li je tako?

Ja nikad nisam bio dobar učenik, bio sam nizak i nisam se bavio sportom.

ozbiljno bavio i sportom. Kada sam prestao, ulenjio sam se i tada mi je i posao postao stajaća voda. Ako sam pronašao novi sportski cilj, posao Forevera je cvetao, iako sam mu tada mogao posvećivati manje vremena.

Dvadeset i tri godine si u poslu, svet se značajno promenio. Treba li danas drugačije postupati? Ili je sve kao na početku?

Dozvoli da na to pitanje dam odgovor sa aspekta preduzetnika. Mi, poslovni saradnici smo preduzetnici, kojima Forever osigurava sigurnu i čvrstu pozadinu. Podršku u kojoj je kvalitet proizvoda i snabdevenost njima savršena, gde vlasnik svaki mesec na vreme isplaćuje bonuse. Taj sistem vrednosti daje neverojatnu sigurnost i to je kod ove kompanije nepromenjeno. Kao što nam se ni slogan nije promenio: „Snaga Forevera je snaga ljubavi!“ Rex

nam to govori na svakom koraku i moje je čvrsto uverenje da posao dugoročno funkcioniše samo kod onih, čiji je rad prožet ljubavlju. Mi, poslovni saradnici imamo tri zadatka: zainteresovanima treba dostaviti odlične proizvode; pronaći nove saradnike (oni će doneti nove zainteresovane); odnosno edukacijom lidera povećati uspešnost rada tima. Alat za to je komunikacija, a ona se potpuno promenila: odvija se na druge nove načine. Mislim da oni koji uporno forsiraju stare metode, svoj nivo mogu zadržati samo uz ogroman napor i mora se uvideti da mladi neće biti spremni za tu žrtvu.

Kada si shvatio da ti treba „promena ritma“ u komunikaciji?

Bio je to dug proces, jer tokom 23 godine čovek u više navrata započinje poslovanje iznova. Oni, koji ovoliko vremena rade bez prekida, spadaju u sam svetski vrh i

To mi je bio početak. Verovatno sam zbog osećaja manje vrednosti bio i namrgođen. Moj stav je bio da niko ne može biti u pravu osim mene, što mi je bila karakteristika i na početku karijere u mrežnom marketingu. Da napravim paralelu: od sportova se najbolje razumem u skijanje, bio sam čak i instruktor. Kada sam počeo dobro da skijam, svima sam hteo da pokažem šta znam – u početku dosta uobraženo. Onda je došao trenutak kada sam pobedio sve protivnike i postajao sve skromniji. Pravi profesionalac sam postao kada sam od svog znanja pokazivao onoliko koliko je bilo potrebno da mogu podučavati druge. Taj sam put prošao i u Foreveru: prvo sam se ponašao kao kralj, onda sam se primirio i shvatio da ne moram stalno da se dokazujem – tako mi je moja individualnost postala prijatnija. Moja osnovna motivacija je podučavanje boričких veština, skijanja, jedrenja, edukujem svoj tim u kontinuitetu. Tako sam došao na taj nivo da me oni koji me poznaju i vole. Jednostavno, dobro se snalazim sa mnogim tipovima ljudi.

Kada smo već kod uspeha: koliko si zadovoljan trenutnom pozicijom u Foreveru?



Od ličnog uspeha mi je uvek bilo važnije da ljudi u mom timu postižu uspeh, a da ja za to stvorim povoljno okruženje. Verujem da je i to doprinelo da u timu imam dijamant-safir menadžera, safire, dok sam ja soaring. Moglo bi se reći da su oni uspešniji od mene. Čovek ide ka svojim ciljevima, a meni nikad cilj nije bio viša pozicija, ali tu moram da dodam da s timom imam godišnji promet od 2500cc. Puno više me je motivisalo da ljudi u timu dođu na zelenu granu. Osećam da smo moj prijatelj Žolt Fekete i ja tokom poslednje tri godine na osnovu znanja

Erica Worrea uspeli da napravimo sistem koji sada počinje da donosi rezultate. Tu su mladi menadžeri koji ne poznaju druge metode osim ove „urasli su u ovo“ i napreduju jako dobro. Ovaj posao i njima i svima koji sad počinju može pružiti jako mnogo. Mogu im se ostvariti snovi, kako su se ostvarili i moji tokom ovih godina: obišao sam pola sveta, naučio da upravljam helikopterom, istrčao maraton... Međutim, najvažnije tri stvari koje je meni Forever dao su da imam novac, da imam vremena i da sam zdrav.

Koji te sad ciljevi vode?

S obzirom da je sistem gotov, moram pronaći nove ciljeve na području posla i sporta. Ponovo ću ozbiljno trenirati, a moj sledeći cilj je da ispunim Ironman izazov.

A koji ti je novi cilj u poslu?

5000 bodova. Kakva će značka doći uz taj promet, nije važno. Onda članstvo u GLT-u, pa 7500cc ukupni promet.

A za pet godina? Hoćeš li biti zadovoljan ili u potrazi za novim ciljem?

Ako sebi postavim pitanje kada sam srećan, odgovor glasi: Ne onda kada postignem cilj, već kada boreći se s preprekama idem ka njemu. Ja želim stalno da budem srećan, a za to su mi uvek potrebni novi i novi ciljevi.





DIJAMANT MENADŽER




Like Comment Share

Istvan Halmi & Rita Halmine Mikola
sponzor: Terezia Herman

„Ako misliš da bi ti bolje radio
- onda radi!“



SOARING MANAGER



Like Comment Share

Peter Mayer
sponzor: Mikloš Berkič

„Živi tako, da oni koji te poštuju bilo kada mogu
da pogledaju tvoj 'film' i da posle toga mogu da
kažu: Drago mi je da sam ga poznao!“



SENIOR MANAGERS



Like Comment Share

Đenan Alidžiković
sponzor: Enra Hadžović

„Svet pripada onima koji govore:
SPOSOBAN SAM ZA TO!“



Like Comment Share

Jelena Kušljević
sponzor: Lidija Pejović

„Želja je najvažnija stvar, kada nešto započneš.
Ako si posvećen i sve uložiš, onda je uspeh
zagarantovan.“

FOREVER2DRIVE

3. NIVO:

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre

1. NIVO:

Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József

KVALIFIKOVANI



MANAGERS



Like Comment Share

Adel Aradvanjin Dedić
sponzor: Zoltan Kovač
& dr Reka Kovačne Nađ

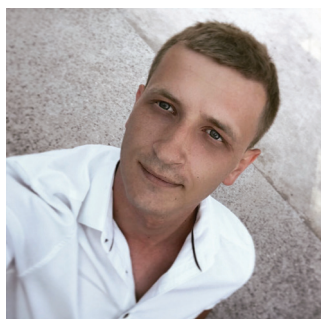
„Postojali su jedan zvuk i jedna reč koji su me dozivali i svirali muziku mom srcu...”



Like Comment Share

Adrienne Baloghne Tobel
sponzor: Alexandra Kiščatari

„Nikada ne odustaj od svojih snova zato što je za njih potrebno dosta vremena da se ostvare! Vreme svakako prolazi.”
Earl Nightingale



Like Comment Share

Robert Jakupak
sponzor: Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak

„Velike vode nisu samo zato odabrai da bi vodili. Nego su ih odabrali i zbog toga da donesu promenu.”



Like Comment Share

Sanja Maric Hota
sponzor: Đenan Alidžiković

„Zacrtaaj jedan cilj i ostvari ga u životu: sanjaj, razmišljaj o tome da sve što radiš da te vodi do tog cilja, i sigurno će se ostvariti.”



Like Comment Share

Katalin Sić
sponzor: Andrea Fedver

„Uspeh vrednuejš na osnovu toga, da li si s njim dobila zdravlje, ljubav i duševni mir!”



Like Comment Share

Monika Edit Totne Kotroco
sponzor: Agnė Emeše Tot

„Neće biti uspešan onaj koji nešto započne, već onaj koji započne i završi. po sveku cenu.”



ASSISTANT MANAGERS

Babály Mihály

sponzor: Fekete Zsolt

Cserti-Hetzer Bernadett

sponzor: Cserti-Hetzer Zsófia

Cserti-Hetzer Zsófia

sponzor: Laklia Nikolett

Lendita Gojani

sponzor: Manda Korenic & Ecio Korenic

Herbertné Faragó Orsolya

sponzor: Utasi Anita

Dr. Hetzer Bernadett

sponzor: Cserti-Hetzer Bernadett

Kasza Zsolt

sponzor: Varga Róbert

Nikola Novaković

sponzor: Slađana Vukojević

Rottenhoffer Anna

sponzor: Hollóné Kocsik Judit & Holló István

Jelena Stojković

sponzor: Laura Lepojević

Winkler Viktória

sponzor: Róth Zsolt & Róthné Gegin Tímea

Vesna Zdravković

sponzor: Aleksandra Petković & Bogdan Petković



SUPERVISORS

Beke Zoltán Árpád

Borsodiné Hudák Regina

Ivana Culić

Demjén Szilárd

Fazekas Rita

Gordana Galorini

Pero Gavranic

Hajnik-Katona Mária

Halustiyk József

Mihályné

Kövesiné Borkuti Anna

Laszlo-Paksi Klaudia

Medve Mónika

Slavica Mićunović

Branislava Mrdenović

Nagy Péter

Némethné Hasprai

Erzsébet

Novák Viktorné Livia

Maja Novaković

Hana Ozbek

Papp Tünde

Pázmándi Péter

Biljana Radović

Nafie Salihaj

Simai Melinda

Sipos Péter

Sódar Gyula

Sperlné Gyimesi Evelin

Szerdahelyi Bence

Szotyori László

Tóth Judit

Tóth Zsuzsanna

Virányi Imréné

Milena Živković



NEW

BARBARA BER

menadžer

Barbara ima dvadeset i sedam godina, ranije je radila kao vođa u jednom korisničkom servisu. Sa partnerom je već jedanaest godina, njihova ćerka Linet ima pet godina i žive u Bičkeu.

Sponzor: Brigita Nad

Gornja linija: Derđ Sabo & Nikolet Sabo, Agneš Klaj, Enike Bezeg, Eva Schwarcz, Judit Šebek, Tinde Hajčik & Andraš Lang, Jožefne Bako & Jožef Bako, Žolt Fekete, Žolt Leveleki, Terezia Herman, Zoltan Bec & Viktoria Žužana Kenešei, Žofia Gergelj & dr Laslo Reindl, Aranka Vagaši & Andraš Kovač, Mikloš Berkič, Jožef Sabo, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

Znatiželjno iščekujem NASTAVAK

Česta dilema je ta što sa istim životom ne možemo da nastavimo dalje kada postanemo roditelji. To se dogodilo i Barbari, koja je jedno vreme pokušavala da pronađe način da dođe do zarade tako da dovoljno vremena provodi i sa svojom devojčicom, ali nije baš imala uspeha u tome. Noću je radila kao dispečer, i isprobala se u trgovini, ali je ili bila previše umorna od posla, ili šef nije tolerisao izostanke zbog dece. Usput njena porodica je imala sve više pozitivnog iskustva sa Forever

proizvodima koje su koristili već neko vreme.

„Odavno sam u timu Niki Sabo, ali me dugo nije zanimala ova priča. Nekako mi se nije uklapala u svakodnevicu i nisam ni razumela značaj očuvanja zdravlja, a poslovni deo me uopšte nije interesovao. Kada je moja ćerka krenula u zabavište, sve sam više uviđala pozitivne efekte proizvoda, a kasnije su i članovi moje porodice imali samo najbolja iskustva sa njima. Pomislila sam da je ovo nešto u

šta bi se trebalo malo bolje udubiti, i tu vest koliko su dobri proizvodi podeliti sa što više ljudi.”

Barbara je sa svojom majkom i sarijom sestrom potražila Nikolet Sabo. Zanimalo ih je šta treba da urade da budu isto tako uspešne kao i ona. Zatim su u avgustu prošle godine zajedno krenule u građenje biznisa. „Još pre nego je krenula cela stvar, ja sam dala otkaz na tadašnjem poslu. Za vreme mog otkaznog roka u oktobru postala sam supervizor” – priča ona. Za mesec dana Barbari se priključila i majka, a još mesec dana kasnije i njena sestra. „Sve se bolji tim formirao oko nas, a naše jedinstvo je bilo motivacija i za druge.”

Barbara je od početka imala ono što su drugi postizali sporije, a to je podrška porodice. Šta više, ona nam priča da je njen partner imao pozitivan stav prema njenoj novoj aktivnosti.

„Pogotovo od trenutka kada sam ostvarila prihod koji je pokrивao kupovinu mojih proizvoda. Meni je to bilo jako važno, jer smatram da mogu da budem verodostojna ako pričam iz svojih iskustava.”

Od tog trenutka, za samo devet meseci Barbara se kvalifikovala za menadžera. „Imala sam jaku motivaciju, jer nisam imala druge prihode. Pored toga, kao supervizor, osetila sam ukus ove aktivnosti i zbog toga sam vredno istraživala šta treba da uradim da bih bila uspešna.”

Glavni period kvalifikacije bio je sada, za vreme karantina, što je u početku izgledalo kao velika mana, ali iz toga se mogla napraviti i prednost. „Jednim delom dobila sam veliku želju, jer nisam imala drugu mogućnost osim da radim od kuće. S druge strane, pošto se lično obavljanje poslova obustavilo, došlo je vreme da usavršimo onlajn poslovanje. Niki mi je kao mentor pomagala u svemu. Pomagalo je i to što sam ja od početka bila pozitivna osoba. Bilo je dobro što sam mogla da se bavim nečim drugim osim lošim vestima iz spoljnog sveta.”

Barbara je za svoj tim tražila ljude koji su bili u sličnoj situaciji kao i ona, one koji imaju malu decu i žele da izgrade stabilan posao za sebe. Svoje radno vreme je uvek prilagođavala dnevnom rasporedu svoje ćerke Linet. U toku dana su se obavljali razgovori sa novim korisnicima, dok su lista imena, pozivi, rad na sebi i čitanje često bili obavljani uveče. Barbara i njen tim su jednom nedeljno držali onlajn prezentaciju, na koju su pozivali nove kandidate. „Ne znam ni sama kako sam uspela da napredujem nivo, dok sam se usput bavila svojom ćerkom. Igrale smo se, radile zadatke za vrtić, ali sam pored toga odvajala vreme za svoj posao. Tako na primer, dok se ona igra na dvorištu, ja koristim svoj telefon. Moja ćerka zna da ja tada radim. Puna je razumevanja, šta

više i sama kaže da i ona želi da bude menadžer...”

Ali ni Barbari to nije uspelo bez padova. „U martu smo imali turbulencije i malo sam se umorila. Tada još nisam imala nivo asistent menadžera... Onda kada mi je i za nivo menadžera nedostajalo dosta bodova, par dana pre ostvarenja cilja, Niki je rekla da nije nikakav problem, da i ako ga ne ostvarim sada, ostvariću sledeći mesec. To je mene toliko motivisalo da mislim da sam zato i uspela. Rekla sam sebi da ću zbog toga raditi... I uspela sam! I tada smo zajedno plakali.”

Barbara ne samo da je dostigla nivo, već se usput dosta promenila kao ličnost. „Na kraju sam ja prešla na zdraviji način života (na polju ishrane i fizičke aktivnosti), i ne mogu dovoljno da se zahvalim na tome. Uporedo s tim, postala sam samouverenija i poboljšao mi se stav prema ljudima. Uživam što svoje pozitivno razmišljanje mogu da prenesem i drugima i sada zajedno sa timom razmišljamo o građenju budućnosti.”

Zajedno sa uspehom došlo je do promena i u odnosima s ljudima. „Sa nekim osobama mi se odnos opustio, sa nekim je ostao nepromenjen, ali postoje i oni koji se ugledaju na mene zbog ovoga što sam uradila.”

Među Barbarinim sledećim ciljevima najvažniji je kvalifikacija za Eagle i učestvovanje na programu Forever2Drive. Kao što kažu, najveće priznanje je kada uspete da ostvarite ono što ste želeli. „Sada ću malo da uživam u menadžerskom nivou. To je jedan takav stepenik, koji ti daje mogućnost za uživanje. Naravno, nema stajanja ni u kom slučaju, jer je ovo tek početak puta, a ja znatiželjno isčekujem nastavak. Ostvarenje Eagle uslova će mi u narednom kvalifikacionom periodu biti zadatak. A do tada, glavni zadatak je jačanje tima i razvoj sebe same. S obzirom da smo jako brzo dostigli ovaj rezultat, nisam imala priliku da postanem pravi lider. Sada radim na tome da proširim svoj tim sa bar još ovoliko ljudi!”

C9[®]

C9[®] program ti može dati prvi podsticaj uz pomoć kojeg možeš da dođeš do boljeg kvaliteta života i budeš fitt. Ovaj delotvorni, lako izvodljiv program od 9 dana je jedno takvo sredstvo u tvojoj ruci sa kojim, već danas, možeš da pomogneš svom telu u njegovoj transformaciji.

Sadržaj C9[®] paketa:

- + Forever Aloe Vera gel napitak – 2 kom u pakovanju od 1litre
- + Forever Lite Ultra[®] Shake Mix – vanila ili čokolada
- + Forever Garcinia Plus[®] – 54 tableta
- + Forever Fiber[®] – 9 kesica
- + Forever Therm[®] – 18 tableta
- + traka za merenje
- + shaker

Paketi koji mogu da se odaberu:

- 475 | Vanila & Aloe Vera Gel
- 625 | Vanila & Aloe Berry Nectar
- 629 | Vanila & Aloe Peaches
- 476 | Čokolada & Aloe Vera Gel
- 626 | Čokolada & Aloe Berry Nectar
- 630 | Čokolada & Aloe Peaches



Forever avanturista

Građenje firme je jedno veliko putovanje - put do samooznaje i otkrivanja sveta. Mnogima je privlačno u firmi što ne otkrivaju samo sebe, već i razne daleke destinacije, nepoznate kulture koje mogu da dobiju kao bonus putovanje. U našem novom članku časopisa Foreverovci koji su obišli svet pričaju svoje priče i tako i mi postajemo istraživači.



IŠTVAN UTASI
Safir menadžer

Kada sam pre 21 godinu krenuo u Forever, nisam mislio da ću imati prilike da istražim toliko toga. Mnogi vole da putuju, ali mi – moja ljubav Anita i ja – nismo prosečni putnici, nismo ljubitelji hotela sa 5 zvezdica u velikim gradovima. Više volimo da uživamo u prirodi i stvarnom životu. Tako je bilo i početkom prošlog leta, kada smo na nekom TV kanalu videli emisiju o kamp kućicama. Za par dana smo kupili avio kartu za Majami, a za dva meseca kasnije povratnu kartu iz Los Andelesa za Budimpeštu.

Nedelju dana pre putovanja smo upoznali neke ljude iz Floride i uskoro smo se našli kod njih. Tri dana kasnije smo preko interneta kupili 10 metara dugu kamp kućicu.

Tako je započela do sada najveća avantura našeg života, u kojoj su bile definisane samo početna tačka i krajnja destinacija. Znali smo samo da je put dug 8000 km i krenuli smo da otkrivamo Ameriku. Skitali smo kratko po Floridi, otišli smo na krajnji jug gde se ogromna Everglades močvara gubi u Meksičkom zalivu, u karakterističnom čamcu za vožnju po močvari smo istraživali prirodu – tu se ispunio san i mog sina, jer je došao u bliski kontakt s jednim aligatorom (1. fotografija) Uskoro smo nastavili dalje i otkrili najbelju plažu na svetu (2. fotografija). Kada smo stigli u

Teksas, otvorila nam se slika divljeg zapada,

koja i danas postoji u toj meri da se gradski Amerikanci ne usuđuju da izađu iz sigurnih sredina, jer između gradova su ogromne udaljenosti i potpuno nenastanjena područja. Može da vam se dogodi da uvečer legnete da spavate, a da se ujutro probudite u stomaku pume na večnim lovištima. Naučite da cenite V8 motor od 8200 cm³ i shvatite da vam život zavisi od toga da se ništa na vozilu ne pokvari, jer ste upućeni isključivo na sebe. Moj davni sam je bio da posetim najlepšu pećinu na svetu blizu novo-meksičkog grada Carlsbada. Imali smo vremena da pogledamo kako iz pećine pri zalasku sunca izleće milion šišmiša. Usput smo posetili White Sand nacionalni park, proputovali kroz skamenjenu šumu i pogledali – na veliku radost mog sina – nekoliko skeleta dinosaurusu. Živela je jedna nestala civilizacija na srednjem zapadu, a prema arheolozima su Indijanci nekako uspeli da „sklepaju“ zgrade od sedam spratova. Ovde se istorija može malo preispitati, pa shvatiti da nije Kolumbo otkrio Ameriku, pa čak ni Viking Crveni Erik. Oni to arheološko čudo skrivaju, ali smo skrenuli s uske betonske staze na zemljani put i našli mesto nakon sto kilometara (3. fotografija) Nakon toga smo obišli sve nacionalne parkove



1.



2.



3.

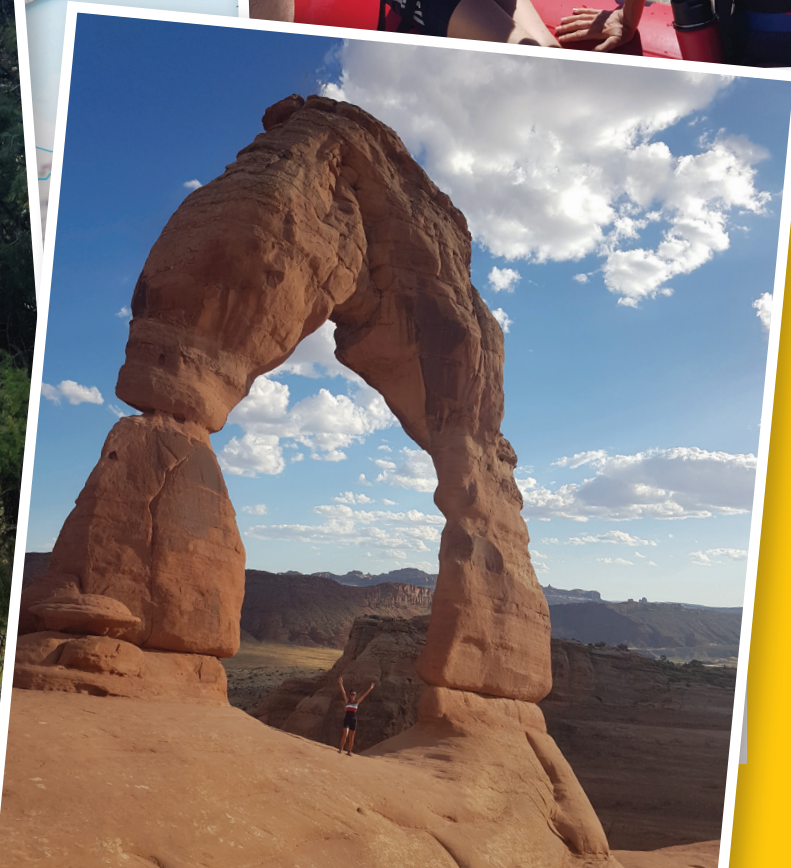
visoravni Kolorado, vozili rafting kroz Grand Kanjon (4. fotografija) i stigli do kalifornijskih sekvoja. Tu sam najbolje spavao uprkos tome što svi zbog medveda za jednu noć napuste kamp. Mi smo imali poverenja u konstrukciju našeg Chevrolet mini busa. Kada je sin predložio da ostanemo jedan dan duže, ostali smo dva (5. fotografija) Kada smo stigli na obalu Tihog okeana, Anita je pitala: „Da li si ti svestan da smo se ove godine kupali u svim okeanima sveta?“ Hvala Foreveru!



4.



5.



Forever kuhinja

Foreverova kuhinja je ponovo tu! U avgustu čitateljima našeg magazina domaćin je Timea Molnarne Kiš (Tina) menadžer sa svojim suprugom Šandorom. Fini ručak je serviran pod krošnjama stabala njihovog ogromnog vrta.





Pečena patka sa slatkim krompirom i dinstanim ljubičastim kupusom

Pečena patka

SASTOJCI:

1 cela patka
1 glavica belog luka
2 kašika pačije masti
so

PRIPREMA:

Kožu očišćene i isečene patke malo zarežemo i posolimo, pa zajedno sa belim lukom i masti stavimo u natopljenu posudu. Pečemo pokriveno 1,5 sat na 220 C, zatim otkriveno grilujemo do crvenkaste boje.

Dinstani ljubičasti kupus

SASTOJCI:

1 glavica ljubičastog luka
1 manja glavica ljubičastog kupusa
1-2 kašike sirćeta
1 kašika masti
mleveni kim, so, zaslađivač po ukusu

PRIPREMA:

Tanko naseckani kupus posolimo, pa za pola sata iscedimo. Luk dinstamo na masti, pa dodamo kupus i dinstajmo dok ne omekša. Začinimo kimom, sirćetom i zaslađivačem.

Kao majci troje dece jako mi je važno da nam na stolu budu namirnice bogate hranljivim sastojcima. Važno mi je da jedemo što manje rafiniranih ugljenih hidrata – mada je to jako teško izvodljivo, pogotovo dok su deca mala. Nismo veliki potrošači šećera, radije koristimo med ili druge zaslađivače. Mi odrasli jedemo puno povrća, deca u tome vide dobar primer i kako rasti, tako nas prate i u tome. Veliki, blizanci, već vode svoja domaćinstva, sin Balint se sprema za kuvara i polako se otvara prema namirnicama. Moj je utisak da deca često imaju otpor prema povrću, ali se pomoću malih trikova mogu navesti na pravi put. U obliku krem supe ili faširanog povrća rado jedu i brokoli pa čak i karfiol. Oduvek pazim na ishranu porodice, ali nakon programa C9 – što suprug i ja odradimo 3-4 puta godišnje – još sam svesnija po pitanju zdrave ishrane. U prvi plan je došla morska riba, što recimo ranije nismo jeli. Na sreću ima mnoštvo C9 receptata, koji nude raznovrsnu ishranu i tokom programa.

Tinin savet:

Forever Lite Ultra

U šejkeru se jako brzo priprema, možete ga poneti sa sobom na posao ili na put. Praktičan je ako ne stignete da doručkujete, sporo se apsorbuje i dugo „drži“. Shake dajem i deci pre treninga, mogu ga preporučiti svim sportistima. Što više, sa chia semenkama i biljnim mlekom možemo ga pripremiti i kao puding!

Pečeni slatki krompir

Očišćen krompir naseckamo, posolimo i u tiganju sa malo masti pečemo 30-40 minuta na 250 C.





NOVI KVALIFIKOVANI

150+CC

Jun 2020.

Almási Gergely & Bakos Barbara
Aleksandra Petković & Bogdan Petković
Đenan Alidžiković
Slađana Vukojević

100+CC

Jun 2020.

Laura Lepojević
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Klaj Ágnes
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József

60+CC

Jun 2020.

Krasznai Cintia
Stjepan Beloša & Snježana Beloša
Magyari-Martos Mónika
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Kubinyi Ida
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Almási Vivien
Ferencz László & Dr. Kézmárki Virág
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Manda Korenic & Ecio Korenic
Varga Róbert
Szolnoki Mónika
Dénes Gabriella
Aleksandra Vujović
Andreja Brumec
Zsidai Renáta
Szovák Ferenc
Tóth Emese Ágnes
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
Fekete Zsolt
Bertalanné Koskai Orsolya & Bertalan László
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Lapicz Tibor
Rusák Patrícia
Útasi Anita
Anita Falamic
Major István & Majorné Kovács Beatrix
Háhn Adrienn
Zsiga Márta
Danko Simac & Lucija Simac
Szabó Péter
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Mirjana Nikolić & Radona Nikolić
Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Komondi Julia
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Dr. Debródi Mária
Tóth Sándor & Vanya Edina
Millich Józsefné
Vágási Aranka & Kovács András
Dobai Lászlóné & Dobai László
Majoros Éva
Glatter Andrea
Emődiné Csapó Barbara & Emődi István
Dr. Rokonyay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter

**U OVOM ČLANKU FOREVER
MAGAZINA IZ MESECA U MESEC
ĆE NAM PO JEDAN USPEŠNI
GRADITELJ MREŽE DAVATI UVID
U NJEGOVA PLANIRANJA ZA
AKTUELNI PERIOD. MOŽEMO DA
UPOZNAMO NJEGOV STAV O OS-
NOVNIM KORACIMA GRAĐENJA
KA USPEŠNOM PLANIRANJU.**

MESEČNI planer



ŠANDOR TOT I EDINA VANJA
Soaring Eagle menadžeri

U životu sve planiramo, ovako ili onako. Ako želimo da postignemo rezultate u Foreveru, onda moramo da ih isplaniramo! Mnogi misle da grade posao, ali ga u stvari rade tek kad imaju volje za to. To je nešto drugo, to je hobi.

Dolazi avgust i najbolji cilj može biti napredak nivoa. Ako ste Novus Customer ili asistent supervizor, onda vam se isplati da se sad kvalifikujete za supervizora.

Sa koliko ste bodova završili jul i koliko vam još nedostaje? Ne treba samo da se nervirate, možete to da ostvarite u jednom mesecu. Samo treba to da isplanirate. 25cc podelimo na nedelje:

- 1. nedelja: 4cc
- 2. nedelja: 5cc
- 3. nedelja: 7cc
- 4. nedelja: 9cc

Moguće je još i zato što vam tim raste i bodovi će ako ćete i s partnerima raditi planski, dolaziti iz više izvora. Od koliko ćete novih kandidata dobiti jednog novog partnera (FBO) to zavisi od vaše lične statistike...

Planirajte posao i bodovi će doći! Dakle, stvorite toliko novih kontakata, koliko je potrebno da bi se iz njih izrodili novi saradnici!

Da vidimo to na konkretnom primeru:

1. nedelja: sa 3 nova partnera po 1cc i lična potrošnja 1cc = 4cc

2. nedelja: sa 2 nova partnera po 1cc, od dvoje prošlonedeljnih po 1cc (oni tako postaju asistent supervizori) i lični promet 1cc = 5cc

I tako dalje iz nedelje u nedelju. Samo donesite odluku i nikako ne odustajte!

Za menadžere je da ostvare Eagle program ovo odlična mogućnost i ako tek sada donesete odluku, još uvek imate veliku šansu – a onda ako ostanete u poletu, i za iduću!

Ako na primer od maja do sada imate svega 100cc, onda u narednih 9 meseci treba da napravite 620cc! Od avgusta do sledećeg aprila po mesecima 40, 45, 55, 65, 70, 75, 80, 90 i 100 bodova. To je tačno 620cc. Izračunajte svoje bonuse – biće zaista motivirajući!

Chairman's Bonus traje već 7 meseci, tako da mnogo zavisi od toga koliko ste bodova do sad ostvarili. Ako ove godine ne vidite mogućnost osvajanja, isplanirajte to za januar, da biste bili u dobitnoj poziciji!

Pomozite barem jednom svom menadžeru da pravi iznad 60cc mesečno! Pokrenite 2 supervizora prema nivou menadžera. Tako možete uspešno da ostvarite i Forever2Drive izazov!

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathálózati díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu

+36-1-269-5370/110 és 111

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

FLP TV: dr. Karizs Tamás; mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket.

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

mobil: +36-70-436-4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30

perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig

(a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor

A hónap utolsó szombatára eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon (www.flpshop.hu) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig. Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

+381 65 397 01 32 (telefon, Viber), utorkom i petkom od 14h-16h

Jelena dr Vujašin: +381 65 397 01 31 (telefon, Viber),

sredom od 19h do 21h i subotom od 17h do 19h

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

Poštanski fah 25, tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedeljakom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

+381 65 397 01 32 (telefon, Viber), utorkom i petkom od 14h-16h

Jelena dr Vujašin: +381 65 397 01 31 (telefon, Viber),

sredom od 19h do 21h i subotom od 17h do 19h

Email: flppodgorica@t-com.me

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedeljek 12:00-20:00, torek-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete utorkom i četvrtkom od 10:00 do 13:00 h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kicaj; Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmail.al

www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytnxhiu,

+ 383 49 866 865

email: lulzimt@foreverliving.hu

webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00 – 17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00 – 16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Predstavljamo vam pobjednicu i pobjedničku korpu našeg izazova #ForeverPiknik! Nadamo se da ćemo uspjeti i vas da inspirišemo kako biste sa porodicom ili prijateljima proveli što više vremena u prirodi, dok konzumirate zdrave i hranljive delikatese – među njima i vaše omiljene Forever proizvode!

Čestitamo pobjednici, ali i ostalim nagrađenim saradnicama: Riti Marton Gazdag i Barbari Jartaš. One su zaista zaslužile fantastičan Foreverov poklon paket!



1. MESTO
Fanni Đurian
asistent supervizor

Korisni sastojci



Ekstrakt
borovnice



Cink



Beta-karotin



Vitamin C



Vitamin E

**The
Aloe Vera
Company**

IME I KOD VAŠEG SPONZORA:


FOREVER®